

## IMPIANTI DI PROPRIETA' PRIVATA NON COSTITUTIVI DEL PRESENTE PIANO

1- Non rientrano nelle quantità definite ammissibili dal presente Piano ma trovano in esso la loro disciplina le seguenti installazioni pubblicitarie per le quali non è necessaria la presente autorizzazione: a, b, e, f, :

a) Le installazioni pubblicitarie poste in opera all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni e alla prestazione di servizi quando la pubblicità esposta si riferisca all'attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi, purché siano attinenti all'attività in essi esercitata.

b) Gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle parti di ingresso dei locali o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto di vendita, relativi all'attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità che non superino la superficie di mezzo metro quadrato e quelli riguardanti la locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, di superficie non superiore ad un quarto di metro quadrato.

c) i manufatti adibiti a pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione.

d) i manufatti pubblicitari, relativi ai giornali e alle pubblicazioni periodiche se esposte sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte d'ingresso dei negozi ove si effettua la vendita.

e) I manufatti destinati ad esposizioni pubblicitarie installati all'interno di mezzi di trasporto collettivo

f) I manufatti destinati ad esposizioni pubblicitarie comunque effettuate in via esclusiva dallo Stato e dagli Enti pubblici territoriali.

g) I mezzi pubblicitari collocati su proprietà privata

h) I mezzi per la pubblicità temporanea

### Presentazione ed accettazione della domanda

1. Il soggetto interessato al rilascio dell'autorizzazione presenta la domanda all'ufficio comunale competente allegando:

a) un'auto attestazione con cui dichiara che il mezzo pubblicitario che intende collocare ed i suoi sostegni sono calcolati, realizzati e posti in opera in modo da garantire sia la stabilità sia la conformità alle norme previste nel piano;

b) un bozzetto o una fotografia del sito dove deve essere installata l'insegna, targa, ed altri mezzi pubblicitari, con le indicazioni delle dimensioni, del materiale con cui viene realizzato ed installato.

c) una planimetria ubicativa dove viene indicata la posizione nella quale si ha intenzione di collocare il mezzo pubblicitario.

d) il nulla-osta dell'Ente proprietario della sede, se la stessa non è comunale.

e) nulla-osta dell'ente preposto alla tutela del vincolo qualora l'impianto deve essere installato in zona vincolata.

f) dichiarazione di sottostare a tutte le condizioni contenute nel piano

g) dichiarazione di assenso del soggetto proprietario dell'area o dell'edificio interessato all'installazione dell'impianto pubblicitario qualora la collocazione avvenga su beni privati di terzi.

Il comune di Terracina a seguito e a completamento dell'istruttoria potrà definire il procedimento **entro 30 giorni** dalla presentazione della domanda.

Il responsabile del procedimento istruisce la domanda acquisendo direttamente entro 30 giorni dalla presentazione della domanda i pareri tecnici dell'unità organizzative interne. Il termine di cui sopra è sospeso qualora si renda necessario acquisire il consenso dell'Ente preposto sulla tutela del vincolo per le installazioni da realizzare su immobili vincolati o su aree prospicienti ad esse, o per acquisire il nulla-osta dell'Ente proprietario della strada per le installazioni su strade non comunali. In tal caso l'autorizzazione dovrà essere rilasciata entro 15 giorni dal ricevimento di detti pareri.